

ARDENE

LE RAPPORT DES

bonnes actions



RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

AF 2022/2023

Table des matières



4 INTRODUCTION

À propos de ce rapport
Ô Canada
Un mot de notre leader
Mission et vision
Nos valeurs



26 NOTRE PLANÈTE

Partenariats durables
Suivre notre empreinte
Engagement environnemental des fournisseurs



12

NOTRE PARCOURS

Déclaration de responsabilité sociale
Les ODD de l'ONU
Notre parcours jusqu'à maintenant



44

NOS PRODUITS

Matériaux et production responsables
Recyclage et REP
Emballage



16 NOS PERSONNES

Diversité, Équité, Inclusion et Appartenance
Pleine conscience et Leadership conscient
Ambassadeurs de la durabilité
Chaîne d'approvisionnement
Loi canadienne sur les chaînes d'approvisionnement



56 NOTRE COMMUNAUTÉ

Fondation Ardene
Bénévolat
Remerciements



À PROPOS DE CE RAPPORT

Nous entrons dans la deuxième année de publication de notre rapport des bonnes actions et nous sommes plus enthousiastes que jamais à l'idée de partager l'édition de cette année avec notre communauté.

En 2023, nous avons poursuivi notre engagement à améliorer et à suivre notre augmentation de produits et de processus durables. Nous progressons chaque jour.

Nous nous efforçons d'apprendre et de rester ouverts aux meilleures mesures à venir. Nos équipes ont continué à rechercher des connaissances lors de conférences sur la durabilité, à développer des partenariats qui comptent vraiment, et ont même signé pour participer à un consortium sur la mode durable afin de pouvoir faire partie de la solution.

Les mesures que nous prenons - petites et grandes - visent à prendre soin de notre planète et de tous ceux qui l'habitent. Nous ne sommes pas encore parfaits, mais chaque défi relevé est une occasion d'apprendre et de nous améliorer, et cela reste notre plus grand engagement.

Lorsqu'il s'agit de faire de bonnes actions, nous sommes engagés à long terme.

Ô CANADA!

En tant que fière entreprise canadienne, fondée à Montréal au début des années 1980, nous reconnaissons la beauté de notre nature, de notre faune et de nos écosystèmes, et nous nous efforçons d'aider à préserver nos habitats naturels. Il est important pour nous d'établir des partenariats avec des organisations internationales, mais également de soutenir des organisations locales à but non lucratif dont la priorité est le Canada. Faire une différence dans le monde entier commence dans notre propre cour (et nous en avons une très belle).

De plus, nous reconnaissons que les magasins Ardenne en Amérique du Nord se trouvent sur le territoire traditionnel et non cédé de nombreux peuples des Premières Nations. Nous reconnaissons et respectons ces communautés comme étant les gardiens historiques de ces terres.

UN MOT DE NOTRE LEADER

En tant que détaillant de mode, l'appel au changement dans notre secteur continue de guider nos efforts. En nous appuyant sur notre tout premier rapport ESG de l'année dernière - ainsi que sur les années d'efforts en matière de durabilité qui l'ont précédé - nous sommes fiers de dire que nous avons atteint bon nombre des objectifs que nous nous étions fixés en 2023. Qu'il s'agisse de lancer des bijoux en métal recyclé, de s'assurer que toute notre collection de pyjamas des fêtes a été fabriquée avec du contenu recyclé, de proposer encore plus de produits durables à des prix accessibles à tous, d'introduire des emballages de fêtes recyclés, recyclables et réutilisables, et bien plus encore, nos équipes se mettent au défi de repenser notre approche à chaque étape de la conception.

Dans un monde où l'impact de nos choix est plus évident que jamais, nous continuons à penser que prendre des mesures pour réduire notre impact n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est essentiel. De plus, nous nous engageons à faire en sorte que cela se produise tout en restant fidèles à nos valeurs, qui sont les suivantes : être responsable dans nos pratiques et notre approche ; être authentique et honnête dans notre façon de nous présenter ; être à l'écoute de ce que veulent nos clients (et de ce dont la planète a besoin) ; être magnétique en veillant à respecter nos objectifs ; être

branché à nos équipes et à nos clients ; et tenir compte de notre communauté dans tout ce que nous entreprenons.

Nous intégrons les pratiques durables dans le tissu même de notre culture, en accélérant nos efforts d'une année à l'autre. Nous poursuivons également notre engagement à redonner. La Fondation Ardene continue de soutenir généreusement nos partenaires communautaires, ayant à ce jour fait don de plus de 7,2 millions de dollars à diverses causes.

En prenant des mesures concrètes et significatives, nous ne visons pas seulement un avenir plus responsable pour le commerce de détail. En apprenant, en nous adaptant et en nous développant, nous espérons non seulement inspirer nos clients, mais aussi encourager nos pairs du secteur à nous rejoindre. Ensemble, nous pouvons entrer dans une nouvelle ère de la mode.



Mark D.
Directeur Général



ARDENE EN UN COUP D'ŒIL

Nous sommes Ardenes! Nous sommes la destination ultime en Amérique du Nord et au-delà pour les vêtements, les chaussures et les accessoires de la tête aux pieds - le tout au meilleur prix. Au début des années 1980, nous étions un détaillant d'accessoires et de bijoux. Aujourd'hui, nous avons atteint un tout autre niveau, avec plus de 250 magasins au Canada, aux États-Unis et dans le monde entier, sans oublier ardene.com et notre appli!

Nous croyons que la mode ne devrait pas être exclusive ni intimidante, elle devrait être vraie et célébrée avec confiance et avec un enthousiasme sans précédent.

Notre mission évolue au sein de la mode au détail, et nous croyons aux pratiques durables et à l'expérience client avant tout.

25M

plus de 25 millions de clients Ardenes chaque année.

3500

près de 3 500 employés à notre siège social, en magasin et au centre de distribution.

2,25M

plus de 2,25 millions de pieds carrés de superficie des magasins dans le monde entier.

1982

nous avons ouvert notre tout premier magasin de 500 pieds carrés près de Montréal, Qc en 1982.

1M

près d'un million de pieds carrés d'espace pour le siège social et les centres de distribution.

250

plus de 300 magasins d'un bout à l'autre de l'Amérique du Nord et à l'international.

36M

plus de 36 millions de visiteurs annuels sur ardene.com et notre appli.



Ardene store, Saint-Hyacinthe, Qc.

NOTRE MISSION ET VISION

Mission

Permettre aux clients du monde entier de s'exprimer à travers la mode en proposant des tenues abordables de la tête aux pieds qui sont conçues en respectant le bien des gens et de notre planète.

Vision

Ouvrir la voie à l'avenir du commerce de détail de la mode, tout en restant fidèle à nos croyances en termes de communauté, de durabilité et de responsabilité sociale.

NOS VALEURS

Nos valeurs sont les normes qui fortifient et qui soutiennent notre société.



On est responsable

L'intégrité et l'imputabilité sont des piliers importants ici. On se tient responsable de nos actions, en tant qu'individus et en tant qu'entreprise. On s'engage à s'améliorer constamment et à être des citoyens.

On est authentique

On valorise toujours l'honnêteté et l'authenticité. On est sincère entre nous et avec notre clientèle parce qu'une relation positive est à la base du respect mutuel et de la confiance.

On est à l'écoute

On écoute nos clients et nos équipes – c'est ce qui nous aide à innover et à garder une longueur d'avance. On prête bien attention pour être ouverts au changement et favoriser de nouvelles idées qui nous aident à progresser.

On est magnétique

Nos équipes se serrent les coudes. On valorise la collaboration et le travail en équipe. C'est ainsi que l'on attire du talent exceptionnel et des clients fidèles. Notre énergie créative nous rend intéressants et notre culture d'ouverture d'esprit fait place à l'inspiration.

On est branché

On est disponible n'importe quand, n'importe où et n'importe comment; les gens veulent connecter avec nous. On invite nos clients (et tout le monde!) à s'inspirer de notre marque énergique et à vivre le style de vie et l'expérience Ardene.

On est une communauté

Notre sens de la communauté s'étend au-delà des murs de l'entreprise, pour inclure nos quartiers et une implication internationale. On fait notre part, avec la Fondation Ardene, pour enrichir la vie des gens – parce que c'est la bonne chose à faire.

CHAPITRE UN

NOTRE PARCOURS

Nous nous engageons en permanence à trouver des moyens de réduire notre impact sur l'environnement. Avec l'objectif de développer cela d'année en année, nous comprenons que l'intégration de pratiques durables et socialement responsables dans notre entreprise est un effort d'équipe. Avec le soutien de tous les niveaux et de tous les départements, nous avons continué en 2023 à faire place à plus de produits éco-conscients, plus de moments d'éducation pour les clients et les employés, et plus de partenariats pour nous aider à grandir et à nous responsabiliser.

NOTRE DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Nous poursuivons notre accord de longue date avec nos fournisseurs pour qu'ils adhèrent à notre déclaration de responsabilité sociale. Cela nous aide à garantir des conditions justes et équitables pour chaque travailleur tout au long de la chaîne d'approvisionnement, et tous nos fournisseurs doivent accepter de se conformer à notre déclaration de responsabilité sociale.

- *Toutes les lois fédérales, provinciales ou d'État relatives à la fabrication et à la production de produits concernant la santé et la sécurité au travail, les pratiques en matière de travail et d'emploi, les droits de l'Homme, l'immigration, la sécurité des produits, l'expédition et l'étiquetage des produits, doivent être respectées.*

- *Le recours au travail des enfants, au travail des prisonniers ou au travail des esclaves dans le cadre de la fabrication et de la production des produits est interdit.*

- *Les fournisseurs doivent respecter toutes les autres lois fédérales, provinciales ou d'État relatives à la fabrication et à la production de produits dans le domaine de l'environnement et améliorer en permanence leurs efforts de protection et de préservation de l'environnement.*

- *Les travailleurs doivent avoir un accès égal à l'emploi et à la formation et dans des conditions égales, peu importe leur sexe, leur race, leur couleur, leurs opinions politiques, leur religion, leur âge, leur handicap, leur orientation sexuelle, leur appartenance à un syndicat ou leur origine sociale.*



LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

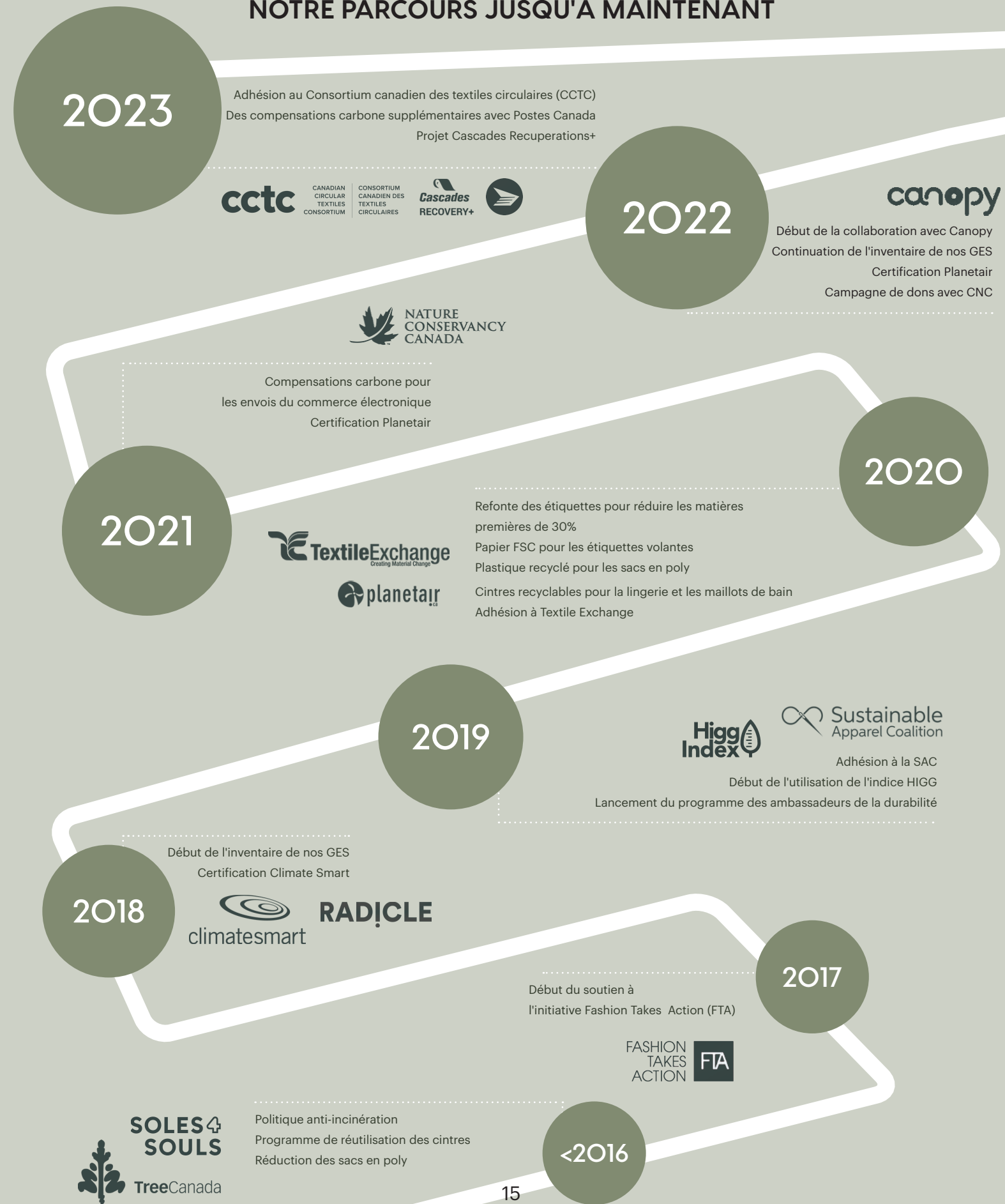


Les Nations unies ont établi 17 objectifs de développement durable, dit The Global Goals, afin d'ouvrir la voie à un avenir meilleur, plus vert et plus juste d'ici 2030. Ces objectifs visent notamment à mettre fin à la pauvreté, à assurer l'éducation, à encourager la croissance économique et à protéger la planète, et nous sommes conscients que nous avons un rôle à jouer pour soutenir ceux-ci. Nous continuons d'adapter nos partenariats, nos initiatives et nos projets actuels sur 6 de ces ODD, qui seront expliqués plus en détail dans la suite du rapport.

Nos ODD

3	Bonne santé et bien-être
4	Éducation de qualité
5	Égalité entre les sexes
8	Travail décent et croissance économique
12	Consommation et production responsables
13	Lutte contre les changements climatiques

NOTRE PARCOURS JUSQU'À MAINTENANT



CHAPITRE DEUX NOS PERSONNES

Nos personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons, et nous nous engageons à créer une culture d'appartenance et d'inclusion pour chacun d'entre eux. Ces initiatives s'alignent sur quatre des ODD de l'ONU, ainsi que la Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement.



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ, INCLUSION ET APPARTENANCE

Nous restons attachés au principe de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'appartenance, et nous pensons qu'il s'agit de facettes importantes de notre organisation et de la société. Non seulement nous avons continué à développer nos initiatives à l'échelle de l'entreprise en matière de DEIA, mais nous continuons également à exprimer

notre soutien par le biais de campagnes et de partenariats.

En juillet 2023, nous avons lancé une formation complète en trois parties sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance à l'intention de nos 3 500 membres de l'équipe des magasins, soutenue par un partenariat précieux avec une société de conseil locale qui a partagé ses connaissances et son expertise. Les thèmes abordés sont les suivants :

- *Diversité, équité, inclusion et*

appartenance : les principes fondamentaux

- *Comprendre les préjugés*
- *Inclusion en action*

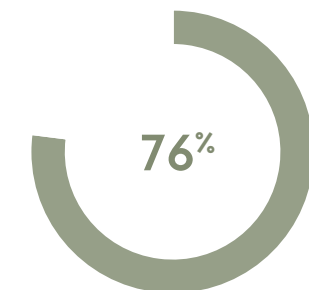
En avril 2024, nous prévoyons de lancer un sondage démographique auprès des magasins, suivi peu après par notre siège social et notre centre de distribution, afin de recueillir des informations de référence pour que nous puissions continuer à construire et à améliorer nos programmes de soutien à nos équipes.

De plus, en 2023, nous avons fièrement soutenu la communauté LGBTQ+ et nous nous sommes associés encore au projet It Gets Better pendant le mois de la Fierté, nous avons lancé une boutique pop-up pour le Mois de l'histoire des Noirs dans les magasins et nous avons fait des dons à des initiatives axées sur les personnes telles qu'Inspire et Jack.org.

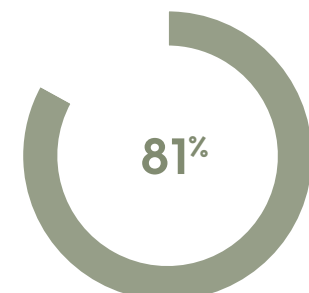
PLEINE CONSCIENCE ET LEADERSHIP CONSCIENT

De plus, en matière de bien-être, Ardene poursuit ses programmes en cours liés à la pleine conscience et au leadership conscient. Nous avons lancé le programme de pleine conscience chez Ardene dans les magasins en 2018 avec l'objectif de fournir aux membres de l'équipe des techniques pour aider à rester ancré et à surmonter le stress, et au cours des dernières années, le programme s'est considérablement

développé. En 2022, nous avons nommé notre tout premier Chef du leadership et de la pleine conscience, renforcé notre engagement envers toutes nos initiatives de pleine conscience, et introduit notre programme de formation en leadership conscient, que nous continuons à ce jour. En 2023, nous avons renforcé tous nos programmes grâce à du coaching exécutif, du coaching de groupe, un canal de communication dédié à ce sujet, et même participé au Mindful Leader Summit à Washington DC pour présenter notre programme. Avec la rétroaction incroyable de nos équipes et l'opportunité de croissance qu'elle offre, notre objectif est de continuer à faire croître ces programmes dans les années à venir.



Les gens se sentent à l'aise et soutenus lorsqu'ils discutent de santé mentale et de bien-être.



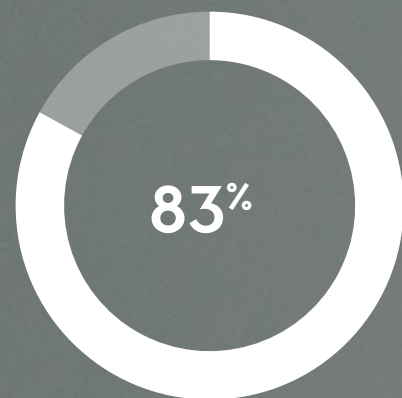
Il existe des programmes et des ressources chez Ardene pour m'aider à prendre soin de mon bien-être et de ma santé mentale.

*résultats de notre sondage d'opinion des employés, 2023

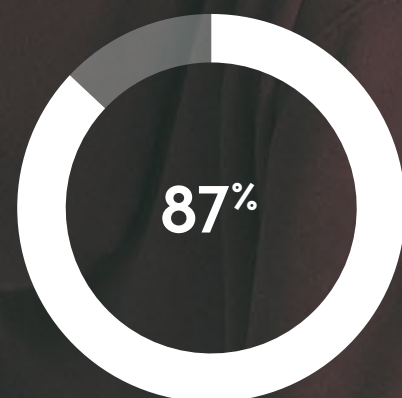
CERTIFICATION GREAT PLACE TO WORK

Ardene a été à nouveau certifiée Great Place to Work en 2023. Sur la base d'un sondage confidentiel partagé avec nos 3 500 employés à travers l'Amérique du Nord, nous avons pris le pouls de notre personnel pour comprendre leurs expériences et apprendre comment nous pouvons continuer à les soutenir.

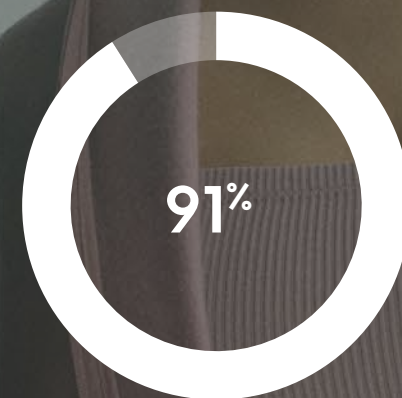
En outre, en 2023, nous avons été reconnus comme l'un des meilleurs employeurs au Canada, l'un des meilleurs employeurs pour les femmes, et nous avons fait partie des compagnies ayant les équipes de direction les plus dignes de confiance. Certains de nos meilleurs résultats ont été obtenus dans les domaines de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'appartenance - et nous en sommes très fiers!



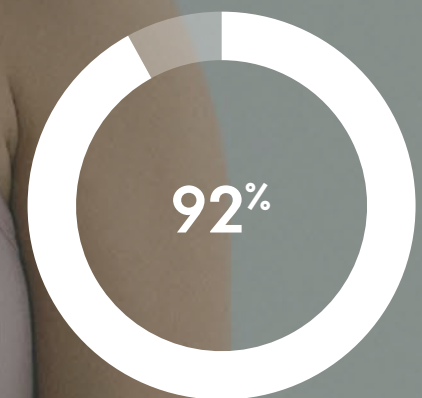
Mon responsable manifeste un intérêt sincère pour moi en tant que personne,



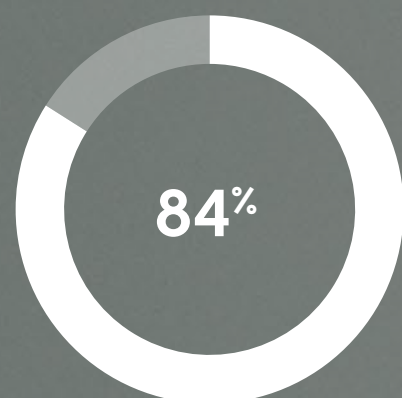
Ici, les nouveaux employés sont bien accueillis.



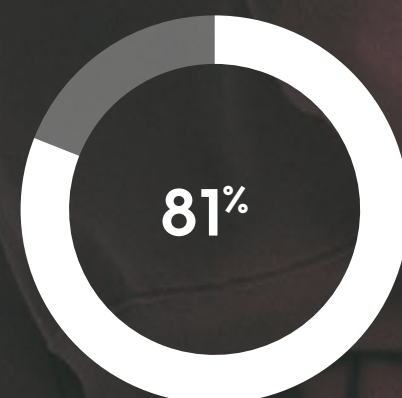
Les employés sont traités équitablement, quelle que soit leur origine ethnique.
(88% pour les personnes appartenant à une minorité visible)



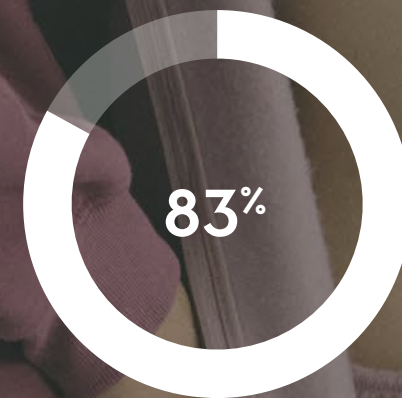
Les employés sont traités équitablement, quel que soit leur sexe.



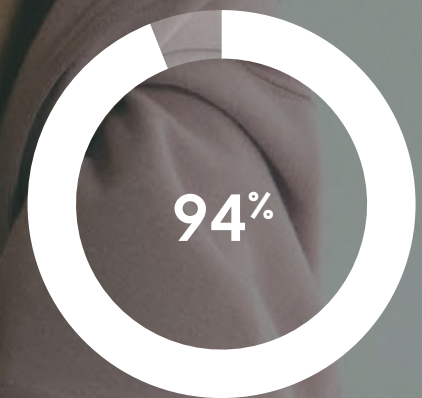
Ici, les gens sont attentifs les uns les autres.



Je peux être moi-même avec mon équipe.



Les employés sont traités équitablement, quel que soit leur âge.



Les employés sont traités équitablement, quelle que soit leur orientation sexuelle.
(92% pour ceux qui s'identifient comme LGBTQ+)

SOUS LES PROJECTEURS : IT GETS BETTER PROJECT

Poursuivant son engagement en faveur de l'inclusivité, Ardenne valorise l'égalité pour tous et soutient fièrement la communauté LGBTQ+.

L'association It Gets Better donne aux jeunes LGBTQ+ les moyens d'agir grâce à des programmes éducatifs et à des initiatives communautaires dynamiques, principalement par le biais de campagnes de narration percutantes. Leurs efforts de narration à l'échelle mondiale soutiennent les jeunes LGBTQ+ sur quatre continents et dans huit langues, favorisant ainsi leur autonomisation.

En 2023, nous avons collaboré avec l'association It Gets Better afin de collecter des fonds pour sa mission. Dans le cadre de notre campagne Fierté, nous avons recueilli les dons des clients et proposé des sacs en toile en édition limitée conçus par des artistes LGBTQ+. Ces efforts ont permis de récolter plus de 70 000 \$, ce qui porte notre contribution totale à 170 000 \$ à ce jour.

IT GETS
BETTER
PROJECT x ARDENNE

sac fourre-tout exclusif

Conçu par l'artiste
2SLGBTQ+ Kezna
Dalz @keznadalz.
Les profits nets
seront versés au
projet It Gets Better.

Scanne pour en savoir
plus sur notre partenariat.



AMBASSADEURS DE LA DURABILITÉ

Notre programme d'ambassadeurs interdépartementaux se poursuit au siège social ainsi que dans les magasins, ce qui nous aide à stimuler la durabilité dans des domaines spécifiques de l'entreprise. En 2023, nos ambassadeurs ont assisté à des conférences organisées par des organisations telles que Fashion Takes Action WEAR Conference, où nous étions commanditaires, la réunion annuelle de Sustainable Apparel Coalition et la conférence sur la durabilité du Conseil canadien du commerce de détail. Ardenne a également rejoint le Consortium canadien des textiles circulaires (CCTC) pour prendre part aux discussions sur les solutions à apporter aux défis qui se posent à l'échelle de l'industrie.

Ces apprentissages sont ensuite transmis en cascade à nos équipes ainsi qu'à l'organisation, par le biais d'infolettres dédiées à la durabilité et plus encore.

En outre, en 2023, tous les employés ont lu et signé la Déclaration des engagements et actions durables Ardenne qui les encourage à revoir certaines actions dans leur travail quotidien afin de participer à l'effort collectif de réduction de notre impact sur l'environnement.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Ardenne reconnaît l'importance de favoriser un environnement de travail de qualité pour les personnes impliquées dans toutes les étapes de la production et de la distribution. Nous nous efforçons non seulement à offrir une qualité de travail exceptionnelle à l'échelle nationale, mais nous exigeons également des normes éthiques élevées de la part de nos tiers fournisseurs à l'étranger.

Notre grande chaîne d'approvisionnement est au cœur de notre entreprise et de notre marque. Il est extrêmement important pour nous de choisir des fournisseurs qui opèrent de manière éthique et conformément à notre code de conduite lorsque vient le processus de sélection des tiers. En travaillant main dans la main avec eux, nous pouvons nous assurer qu'ils respectent des normes élevées en matière d'éthique et qu'ils s'engagent à améliorer continuellement les conditions de travail de leurs employés. Le code de conduite des fournisseurs d'Ardenne est en place pour garantir qu'ils respectent toutes ces exigences éthiques fondamentales.

Lorsqu'il s'agit de partenariats responsables avec des fournisseurs, nous réexaminons régulièrement notre mode de fonctionnement pour nous assurer que nous sommes sur la bonne voie afin de maintenir des normes élevées tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

LOI CANADIENNE SUR LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT

Les mesures introduites par la loi canadienne sur les chaînes d'approvisionnement visent à accroître la sensibilisation et la transparence de l'industrie et à inciter les entreprises à améliorer leurs pratiques.

Le projet de loi S-211 a reçu la sanction royale le 11 mai 2023 et est entré en vigueur le 1er janvier 2024. Les entités doivent, au plus tard le 31 mai de chaque année, présenter au ministre de la Sécurité publique un rapport sur :

· *Les mesures que l'entité a prises au cours de l'exercice précédent pour prévenir et réduire le risque que le travail forcé ou le travail des enfants soit utilisé à toute étape de la production de biens au Canada ou ailleurs par l'entité ou*

de biens importés au Canada par l'entité.

· *Sa structure, ses activités et ses chaînes d'approvisionnement.*

· *Ses politiques et ses processus de diligence raisonnable en matière de travail forcé et de travail des enfants.*

· *Les parties de ses opérations et de ses chaînes d'approvisionnement qui comportent un risque de recours au travail forcé ou au travail des enfants, ainsi que les mesures prises pour évaluer et gérer ce risque.*

· *Toutes les mesures prises pour remédier au travail forcé ou au travail des enfants.*

· *Toute mesure prise pour remédier à la perte de revenus des familles les plus vulnérables résultant de toute mesure prise pour éliminer le recours au travail forcé ou au travail des enfants dans ses activités et ses chaînes d'approvisionnement.*

· *La formation dispensée aux employés sur le travail forcé et le travail des enfants.*

· *La manière dont l'entité évalue son efficacité à garantir que le travail forcé et le travail des enfants ne sont pas utilisés dans ses activités et ses chaînes d'approvisionnement.*

En plus de soumettre le rapport au ministre, l'entité doit le mettre à la disposition du public, notamment en le publiant à un endroit bien visible sur son site web.

Le rapport est directement lié à notre chaîne d'approvisionnement et à la confirmation qu'il n'y a pas de travail forcé ou de travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement.

Il est aujourd'hui plus important que jamais qu'Ardenne contrôle la conformité sociale de sa chaîne d'approvisionnement. Bien que les audits sociaux et environnementaux des usines soient obligatoires (section 3.14) pour toutes nos usines de niveau 1, toute usine qui ne soumet pas un audit de

conformité sociale valide court le risque de voir ses commandes d'achat annulées.

SOMMAIRE

POINTS FORTS 2023

- Lancement d'un module de formation DEIA à l'intention de 3 500 membres du personnel des magasins de la chaîne.
- Favoriser les partenariats avec des organisations nouvelles et existantes qui s'alignent sur les objectifs d'Ardenne.
- Maintenir le programme d'ambassadeurs de durabilité et informer nos équipes par le biais d'infolettres.

OBJECTIFS 2024

- En prévision de l'année prochaine, en 2024, nous adhérerons à la Loi canadienne sur les chaînes d'approvisionnement.
- Fixer des objectifs ESG clairs et mesurables pour chaque département.
- Continuer à développer le programme des ambassadeurs et rechercher de nouveaux partenariats pour soutenir nos objectifs.
- Lancer une formation obligatoire pour les employés afin de se conformer à la Loi canadienne sur les chaînes d'approvisionnement.

SOUS LES PROJECTEURS : JACK.ORG

Nous sommes fiers de contribuer continuellement à un avenir où les jeunes disposent de l'éducation et des ressources nécessaires au soutien de la santé mentale.

En 2021, nous avons collaboré pour la première fois avec Jack.org, partageant sa mission d'autonomisation des jeunes et d'éradication de la stigmatisation entourant la santé mentale. Notre dévouement au bien-être mental est également soutenu par des programmes internes établis pour les membres de notre équipe, ce qui rend notre collaboration avec Jack.org naturelle.

Depuis le début de notre partenariat, nous nous sommes activement engagés dans les événements Jack Ride, y compris la commandite en 2023. Grâce à nos efforts collectifs, nous avons amassé près de 90 000 \$ en mai et en octobre 2023 seulement, contribuant à un don total d'un peu plus de 140 000 \$ à ce jour.



Certaines images de la course virtuelle d'Ardene pour Jack Ride, mai 2023.



SOUS LES PROJECTEURS : MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS

En 2023, pour célébrer le Mois de l'histoire des Noirs, nous avons honoré le riche héritage et les contributions de la communauté noire en organisant deux boutiques pop-up exclusives - l'une pour le public et l'autre pour nos employés.

En collaborant avec des créateurs de contenu et des propriétaires de petites entreprises noires, nous avons amplifié leur voix et mis en valeur leurs talents et leurs produits uniques. Parmi les articles qui se sont démarqués, on trouve nos sacs en toile les plus vendus, qui symbolisent à la fois le style et l'autonomisation.

Grâce à ces boutiques pop-up, nous avons cherché à diffuser des messages d'amour, d'inspiration et d'inclusion qui trouvent un écho auprès de tous nos clients, incarnant ainsi notre engagement en faveur de la diversité et de l'engagement communautaire.



Image du Mois de l'histoire des noirs, février 2023.

CHAPITRE TROIS NOTRE PLANÈTE

Au cours de l'année écoulée, nous avons encore approfondi notre engagement à apprendre et à élargir nos efforts en matière de durabilité. Ces efforts sont alignés sur les ODD de l'ONU sur l'action climatique, et nous continuons à collaborer activement avec des partenaires en durabilité - ainsi qu'à en rechercher de nouveaux - pour mesurer davantage, et finalement réduire, notre impact global sur la planète.



PARTENARIATS POUR LA DURABILITÉ

Nous sommes convaincus que c'est en collaborant que l'on obtient les meilleurs résultats. C'est pourquoi, en plus de nos engagements permanents en faveur du changement dans nos magasins et dans nos bureaux, nous continuons à travailler avec des partenaires qui nous aident à atteindre nos objectifs et à nous maintenir sur la bonne voie.

FASHION TAKES ACTION

Fashion Takes Action (FTA) est la plus importante organisation canadienne à but non lucratif dans le domaine de la mode dédiée à la durabilité, et son objectif est de créer un avenir conscient dans l'industrie. FTA recherche, éduque et collabore avec les leaders de l'industrie pour apporter des changements qui sont meilleurs pour la planète. FTA organise des webinaires sur le développement durable, et étant partisans de leur conférence annuelle WEAR (World Ethical Apparel Roundtable) et ayant déjà lancé des initiatives en partenariat, nous sommes enthousiastes à l'idée de collaborer avec eux de nouveau.

TEXTILE EXCHANGE

Textile Exchange est l'une des organisations mondiales les plus réputées en matière de développement durable. Elle gère plusieurs initiatives importantes pour certifier la chaîne de commande d'un produit à chaque étape de son processus de création, de

la matière première jusqu'au tissu final. Textile Exchange nous aide à répondre à nos besoins en matière de certification, tout en nous aidant à apprendre et à progresser sur la voie de la durabilité. En tant que membre de Textile Exchange, nous encourageons la certification des fournisseurs selon leurs critères, notamment:

CERTIFICATIONS DES FOURNISSEURS
CCS - Content Claim Standard
GRS - Global Recycled Standard
OCS - Organic Cotton Standard
RCS - Recycled Claim Standard

CONSORTIUM CANADIEN DES TEXTILES CIRCULAIRES

S'adapter aux principes de l'économie circulaire est un moyen de réduire l'impact de l'industrie du textile et des vêtements sur notre planète et de soutenir nos communautés. Nous pensons que l'action collective est le moyen de réaliser cette transformation systémique.

Notre partenaire de longue date, Fashion Takes Action, a créé le Consortium

canadien des textiles circulaires (CCTC) en 2023 et a invité les parties prenantes à s'associer pour faire de leur vision commune une réalité. Ardene est heureuse de faire partie de ces parties prenantes.

POURQUOI ARDENE S'EST IMPLIQUÉE DANS LE CCTC

En tant que prochaine étape de notre parcours de durabilité, nous estimons qu'il est de notre responsabilité de faire partie des solutions de recyclage des textiles au Canada, et l'adhésion au CCTC est un grand pas en avant.

Nous savons que l'obtention de solutions pour les systèmes textiles circulaires est une étape nécessaire pour les canadiens et notre communauté mondiale.

Nous pensons que cela peut être réalisé en travaillant en collaboration, au sein de notre industrie, ainsi qu'avec les gouvernements et les universitaires.

En collaboration avec le CCTC, nous devons travailler à la réduction des déchets textiles. La contribution des détaillants et des marques canadiennes comme Ardene est essentielle, et les conseils du CCTC peuvent aider à faire de nos idées des réalités réalisables.

CE QU'ARDENE SOUHAITE RÉALISER GRÂCE À LA COLLABORATION DU CCTC

Textiles et design plus intelligents

- Créer des textiles plus intelligents pour permettre la récupération des matériaux (recyclage des textiles). Chez Ardene, des stratégies de conception plus intelligentes peuvent contribuer au processus de recyclage.
- Réduire et éliminer certains types de matériaux d'entrée difficiles à recycler.

Tirer parti de la REP

- Le système de REP pour les plastiques et le papier peut servir de cadre à l'élaboration d'une stratégie de recyclage des textiles.
- La REP dans d'autres pays peut nous aider à mettre en œuvre la REP pour les textiles au Canada.

Un étiquetage plus clair

- Réforme de l'étiquetage des matériaux recyclés afin que les consommateurs et la récupération post-consommation puissent être plus propres et plus clairs.

Ardene veut contribuer à ces solutions, et nous espérons que notre engagement inspirera d'autres dans l'industrie de la mode à faire de même.

SOUS LES PROJECTEURS : ONE TREE PLANTED

En 2023, nous nous sommes associés à One Tree Planted, une organisation à but non lucratif qui se consacre au reboisement mondial par la plantation d'arbres.

Nous avons lancé une campagne de dons en magasin pour nos clients canadiens et américains, parallèlement aux dons des profits nets des ventes de nos produits de la Fondation Ardene. Tout au long du mois d'avril, les profits nets de ces produits ont été remis à One Tree Planted, qui s'est engagé à planter un arbre pour chaque dollar donné. Au cours de notre première année de collaboration, nous avons fièrement fait don de près de 25 000 \$ pour les efforts de reforestation à l'échelle mondiale.

Poursuivant notre engagement en faveur de la préservation de l'environnement, nous sommes ravis d'annoncer la poursuite de notre partenariat avec One Tree Planted en 2024.



ONETREEPLANTED

x

ARDENE

DONNE UN ARBRE!
du 20 au 24 avril 2023

**Chaque don de 1 \$
= 1 arbre planté**



Scanne le code pour en savoir plus sur One Tree Planted

INVENTAIRE DE NOS ÉMISSIONS AVEC BMO RADICLE

Nous continuons à travailler avec Climate Smart de BMO Radicle, qui nous fournit des outils nous permettant de suivre correctement nos émissions annuelles de gaz à effet de serre, et qui certifie nos résultats chaque année. Grâce à leurs conseils, nous nous engageons à mettre en œuvre un plan de réduction annuel et nous sommes responsables de ces réductions. Grâce à Climate Smart, nous pouvons continuer à planifier d'autres réductions d'émissions et à diminuer notre empreinte.

Certification Climate Smart 2022

En 2018, nous avons établi un partenariat avec Climate Smart, aujourd'hui connu sous le nom de BMO Radicle, pour nous aider à réduire notre empreinte carbone en traçant nos émissions de gaz à effet de serre, et nous avons fait de grands progrès depuis notre année de référence.

En 2022, nous avons constaté une augmentation des émissions liées au transport, que nous attribuons au retour au bureau après la période de pandémie. Pour y remédier, nous avons acheté 41,21 tonnes de compensations auprès d'un portefeuille vérifié par Gold Standard pour les appliquer à l'inventaire de l'année fiscale 2022. À l'horizon 2024 et au-delà, nous avons également mis en place des mesures incitatives en faveur des transports publics, du covoiturage et des navettes pour les membres de notre équipe afin de réduire davantage les émissions.



ÉMISSIONS PAR PORTÉE D'ACTIVITÉS DEPUIS L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE, 2018*

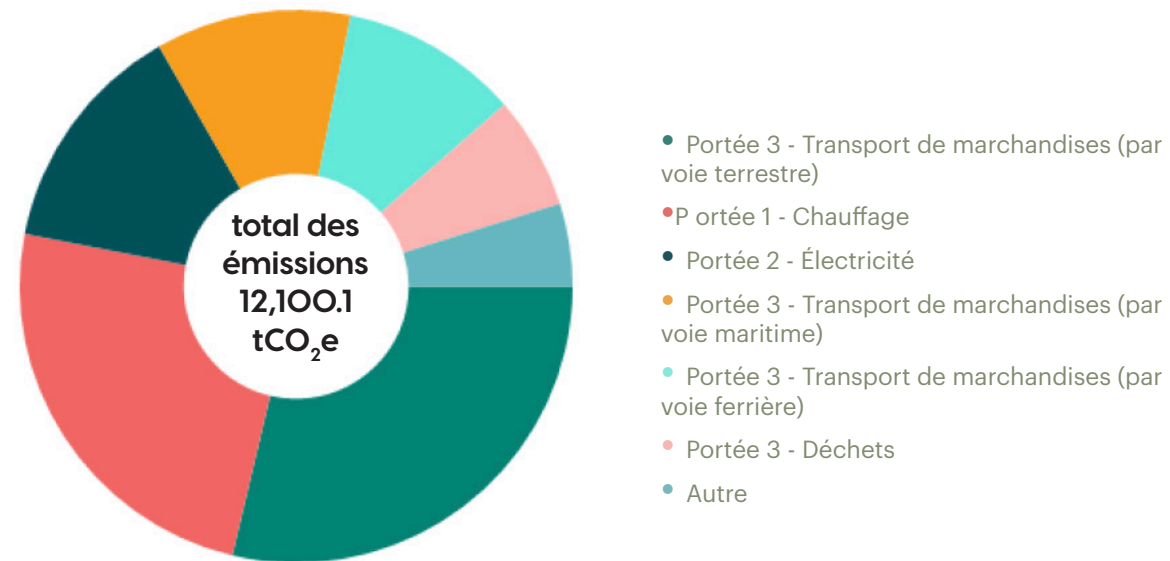
PORTÉE 1	PORTÉE 2	PORTÉE 3
Émissions directes provenant des sources que nous possédons ou contrôlons.	Émissions indirectes de gaz à effet de serre provenant de l'énergie achetée.	Toutes les émissions indirectes qui se produisent dans notre chaîne de valeur. Elles sont le résultat d'activités menées par des actifs que nous ne possédons pas ou que nous ne contrôlons pas, mais qui ont un impact indirect sur notre chaîne de valeur.
Carburant pour les véhicules appartenant à Ardene, gaz naturel utilisé dans nos bâtiments	Achat d'électricité, de chauffage ou de climatisation	Expéditions entrantes et sortantes de tiers, déchets, transports en avion, déplacements du personnel, consommation de papier.
2018-2022 Augmentation des émissions de 29 %	2018-2022: Réduction des émissions de 34 %	2018-2022: Réduction des émissions de 17 %

*Ardene ne suit actuellement pas les émissions de GES de ses fournisseurs.

BMO RADICLE (CLIMATE SMART)

Émissions de carbone Ardene - du 1er février 2022 au 31 janvier 2023.

Ce rapport détaille l'empreinte des émissions de gaz à effet de serre pour Ardene au cours de l'inventaire de l'exercice 2022, y compris la répartition des émissions par activité source et le plan d'Ardene pour réduire leurs émissions à l'avenir. Ce rapport et cet inventaire ont été compilés en conformité avec le Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise, édition révisée.



13%

Ardene a réduit ses émissions de 13% par rapport à l'année de référence 2018.

Dans l'ensemble, les émissions d'Ardene ont diminué de 13 % (1810,33 tCO₂e) depuis l'année de référence (2018), la majorité des réductions se produisant dans le transport des marchandises - aérien et électrique.

Plan de réduction des émissions d'Ardene

En travaillant en étroite collaboration avec les lignes directrices de BMO Radicle, nous nous sommes engagés à réduire nos émissions globales de GES de 30 % de plus d'ici 2030.

CATÉGORIE	STRATÉGIE	CONSIDÉRÉ	PLANIFIÉ	IMPLÉMENTÉ
Électricité	Utiliser un maximum d'éclairage naturel			En continu
	Utiliser les réglages de mise en veille des appareils électroniques			En continu
	Mettre les ordinateurs en mode économie d'énergie			En continu
	Installer des enseignes pour rappeler aux employés d'éteindre les lumières et les équipements		Oct. 2024	
	Surveiller régulièrement notre consommation d'électricité sur le compte en ligne de notre fournisseur afin d'identifier les inefficacités			2018
	Instaurer une politique selon laquelle tous les équipements de bureau et l'éclairage soient éteints lorsqu'ils ne sont pas utilisés		Oct. 2024	
	Instaurer une politique selon laquelle tous les équipements non destinés au bureau soient éteints lorsqu'ils ne sont pas utilisés		Oct. 2025	
	Remplacer les ampoules à incandescence par des ampoules fluorescentes compactes			En continu
	Installer des diodes électroluminescentes			En continu
	Installer des tubes DEL			En continu
	Remplacer les anciens éclairages fluorescents par des modèles plus efficaces	N/A		
	Acheter/installer des équipements de bureau à haut rendement énergétique lorsque les anciens expirent			En continu
	Remplacer les ordinateurs de bureau en fin de vie par des ordinateurs portables	En considération		
	Installer des capteurs de mouvement dans les espaces communs		Oct. 2023	
	Utiliser des entraînements à fréquence variable (EFV) pour améliorer l'efficacité			En continu
	Déménager le siège social et tous les entrepôts dans un nouveau bâtiment certifié LEED		Fév. 2023	

LE RAPPORT DES BONNES ACTIONS

CATÉGORIE	STRATÉGIE	CONSIDÉRÉ	PLANIFIÉ	IMPLÉMENTÉ
Chauffage	Veiller à ce que les baies des entrepôts et des ateliers soient fermées lorsqu'elles ne sont pas utilisées			En continu
	Mettre en place un programme d'entretien régulier			En continu
	Vérifier les réglages des thermostats programmables (s'ils sont installés) afin de réduire le chauffage le soir et le week-end			En continu
	Effectuer une évaluation énergétique commerciale	En considération		
	Installer des rideaux à lanières ou à air			Oct. 2023
	Installer des thermostats programmables			En continu
	Utiliser des entraînements à fréquence variable (VFD) pour améliorer l'efficacité du chauffage		Oct-24	
	Évaluer l'état des joints isolants et en installer de nouveaux si nécessaire			En continu
	Remplacer le gaz naturel par un chauffage électrique où la température n'est pas homogène dans l'ensemble de l'espace		Oct-24	
	Installer des fenêtres à haut rendement énergétique		Juin 2024	
	Installer ou améliorer l'isolation des bâtiments		Juin 2025	
Transportation	Inciter les employés à opter pour des modes de transport à faible émission de carbone pour leurs déplacements professionnels			En continu
	Promouvoir le covoiturage pour se rendre au travail en installant un panneau ou en facilitant la participation à un programme local de covoiturage		Mai 2024	
	Promouvoir les transports en commun aux employés		Mai 2024	
	Permettre aux employés de faire du télétravail			Mars 2020
	Réduire les déplacements professionnels grâce à l'utilisation de la téléconférence/vidéoconférence			Mars 2020
	Participer à la semaine Ride-to-Work ou à des programmes similaires	En considération		
	Participer à la semaine du covoiturage ou à des programmes similaires			En continu
	Offrir des stations de recharge pour les véhicules électriques			En continu
	Offrir des installations de douche		Mai 2024	
	Offrir l'accès aux vestiaires		Mai 2024	
Former les conducteurs de véhicules à l'écoconduite	N/A			

ARDENE | AF 2023

CATÉGORIE	STRATÉGIE	CONSIDÉRÉ	PLANIFIÉ	IMPLÉMENTÉ
Transport	Implémenter un programme d'entretien régulier des véhicules	N/A		
	Implémenter une politique de réduction des périodes d'inactivité	N/A		
	Implémenter une stratégie d'optimisation des itinéraires	En considération		
	Installer un logiciel d'optimisation des itinéraires, comprenant un GPS et un système de ralenti moteur	N/A		
	Évaluer si la taille des véhicules est adaptée à leur utilisation	N/A		
	Acheter du biodiesel pour les véhicules diesel	N/A		
	Acheter ou louer des véhicules hybrides	N/A		
	Acheter ou louer des véhicules électriques			En continu
	Convertir la flotte au propane	N/A		
	Utiliser des entraînements à fréquence variable (EFV) pour améliorer l'efficacité des véhicules	N/A		
	S'approvisionner auprès de fournisseurs locaux/régionaux dans la mesure du possible			En continu
	Transporter les marchandises avec une compagnie respectueuse de l'environnement	En considération		
	Expédier par voie ferrée plutôt que par camion, dans la mesure du possible			En continu
	Changer les livraisons par avion vers le transport routier, ferroviaire ou maritime dans la mesure du possible			2019
	Implémenter et communiquer publiquement le programme d'expédition de commerce électronique carboneutre			2021
Papier	Mettre en place des enseignes pour sensibiliser le personnel à l'utilisation du papier			Oct. 2019
	Réduire la consommation de papier lors des réunions			2019
	Réutiliser le papier			2019
	Régler les paramètres par défaut de l'ordinateur pour l'impression recto verso			2019
	Passer de la facturation papier à la facturation électronique, dans la mesure du possible	En considération		
	Passer du papier à un stockage électronique des dossiers	En considération		
	Utiliser un service de télécopie par courriel	En considération		

ACTIVITÉ	SOURCE DES DONNÉES			
Papier	Suivre et rapporter l'utilisation du papier au bureau			2019
	Acheter du papier à base de matières recyclées			2020
	Offrir l'option de reçus électroniques plutôt que sur papier dans les magasins	En considération		
	Passer entièrement aux reçus électroniques pour le commerce électronique		Fév. 2024	
Déchet	Participer à un programme de recyclage des piles			2019
	Augmenter le réacheminement des déchets des sites d'enfouissement grâce à de meilleures enseignes et d'autres activités d'engagement des employés			2020
	Élargir le programme de recyclage aux plastiques souples		Déc. 2024	
	Demander à tous les fournisseurs de réduire leurs emballages			2019
	Changer de fournisseur pour la gestion des déchets de bureau afin d'inclure les flux de recyclage			En continu
	Travailler avec les équipes régionales pour comprendre les types de déchets traités par les magasins afin de mieux définir une stratégie de réduction			En continu
	Envisager un audit informel des déchets dans les centres de distribution pour comprendre quels matériaux sont mis en décharge afin de mieux définir une stratégie de réduction		Juin 2024	
Eau	Réparer les fuites de robinets			En continu
	Installer des aérateurs de robinet sur ceux à forte consommation			En continu
	Installer des toilettes à faible débit d'eau			2017
Engagement des employés	Communiquer au personnel les raisons pour lesquelles votre entreprise obtient la certification Climate Smart et la manière dont ils peuvent simplifier			2019
	Solliciter les idées du personnel en matière d'écologisation des opérations			En continu
	Installer un tableau «vert» pour communiquer les initiatives de réduction des émissions de GES et d'autres activités liées au développement durable			2022
	Mettre en place une équipe «verte» composée d'employés pour aider à développer et à coordonner les initiatives de réduction des émissions de GES			Sept. 2019
	Développer et inclure une politique de développement durable dans les opérations et/ou le manuel de l'employé			2021
	Informier régulièrement le personnel des initiatives de réduction des émissions de GES et des progrès accomplis			En continu
	Intégrer le développement durable dans les indicateurs de performance des employés		Juin 2024	

CATÉGORIE	STRATÉGIE	CONSIDÉRÉ	PLANIFIÉ	IMPLÉMENTÉ
Engagement des employés	Inclure le développement durable dans le calcul de rémunération des dirigeants			2023
	Travailler avec les équipes régionales pour mieux comprendre les enjeux de durabilité au niveau des magasins			En continu
Compensations et certificats d'énergie renouvelable	Acheter des certificats d'énergie renouvelable (CER)	En considération		
	Acheter des compensations carbone pour compenser tous les envois du commerce électronique sur une base annuelle			2020

Méthodologie

En tant qu'entreprise certifiée Climate Smart, Ardene a réalisé son inventaire des émissions de gaz à effet de serre conformément au Protocole des gaz à effet de serre : Une norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise, édition révisée. Le GHG Protocol est une norme internationalement reconnue, publiée par le World Resources Institute et le World Business Council on Sustainable Development.

Limites organisationnelles

Ardene a utilisé l'approche du contrôle opérationnel pour déterminer sa limite organisationnelle et a inclus dans son inventaire toutes les installations sur lesquelles elle exerce un contrôle opérationnel.

Limites de l'inventaire

Le GHG Protocol exige l'inclusion des émissions des portées 1 et 2 et suggère d'inclure les émissions du secteur 3 provenant d'activités pertinentes pour l'activité et les objectifs d'une organisation, et pour lesquelles des données fiables peuvent être obtenues. Ardene a inclus les émissions provenant des activités suivantes :

Portée 1: comprend les émissions directes de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par la compagnie ou l'organisation déclarante.

- Chauffage > généré
- Transport des personnes > Véhicules dont vous êtes propriétaire > Voie terrestre

Portée 2: comprend les émissions indirectes de GES provenant de l'achat d'électricité et de chauffage.

- Électricité > acheté

Portée 3: comprend les émissions indirectes de GES qui résultent des activités de la compagnie déclarante mais qui se produisent à des sources appartenant à une autre compagnie.

- Déchets
- Consommation de papier
- Transport du personnel
- Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie aérienne
- Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie ferroviaire
- Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie terrestre
- Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie maritime
- Transport de personnes > Véhicules appartenant à d'autres > Voie aérienne

Facteurs d'émission

Cet inventaire a été réalisé en utilisant les facteurs d'émission de l'outil de gestion des gaz à effet de serre de Climate Smart, qui a été conçu pour respecter le GHG Protocol. Les facteurs d'émission de Climate Smart proviennent de diverses sources, telles qu'Environnement Canada, l'Initiative du GHG Protocol, l'Agence américaine de protection de l'environnement et le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat. Climate Smart revoit ses facteurs d'émission chaque année pour les mettre à jour en fonction de la méthodologie améliorée de l'industrie et de l'évolution des réseaux électriques.

Climate Smart reconnaît également que l'adhésion complète au protocole exige que les sept principaux gaz à effet de serre soient comptabilisés séparément, et travaille à l'ajout de cette fonctionnalité à une date future. De plus amples détails sur les facteurs d'émission de Climate Smart, leurs sources et leur méthodologie de mise à jour sont disponibles sur demande au info@radiclebalance.com.

Sources de données utilisées

Ardene a utilisé les sources de données suivantes pour estimer les gaz à effet de serre pour l'année fiscale 2022 (à droite) :



ACTIVITÉ	SOURCE DES DONNÉES
Chauffage > généré	Le nombre total de giga-joules de gaz naturel utilisés a été saisi sur la base des factures d'électricité.
Transport des personnes > Véhicules dont vous êtes propriétaire > Voie terrestre	Le nombre total de litres de carburant utilisés a été saisi.
Électricité > acheté	Le total des kilowattheures d'électricité utilisés, basé sur les factures des services publics, a été saisi dans l'outil logiciel Climate Smart.
Déchets	Le poids total estimé des déchets a été saisi dans l'outil Climate Smart.
Consommation de papier	Le type de papier, le grammage, le nombre de ramettes utilisées et le contenu recyclé après consommation ont été saisis. Le grammage et le type de papier ont été entrés dans le calculateur de papier (http://papercalculator.org) pour calculer les émissions.
Transport du personnel	La distance parcourue par chaque mode de transport a été saisie sur la base du sondage sur les déplacements du personnel.
Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie aérienne	La distance parcourue et le poids de chaque colis ont été saisis.
Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie ferroviaire	La distance parcourue et le poids de chaque colis ont été saisis.
Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie terrestre	La distance parcourue et le poids de chaque colis ont été saisis.
Transport de marchandises > Véhicules appartenant à d'autres > Voie maritime	La distance parcourue et le poids de chaque colis ont été saisis.
Transport de personnes > Véhicules appartenant à d'autres > Voie aérienne	Le nombre total de kilomètres parcourus a été saisi par type de vol (court, moyen ou long).

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DES FOURNISSEURS

Pour que nos initiatives en matière de développement durable aient un impact collectif, nos fournisseurs doivent eux aussi mener leurs activités de manière à préserver et à protéger l'environnement. Nous encourageons nos fournisseurs à adopter une politique environnementale claire, à mettre en œuvre des systèmes de gestion environnementale appropriés et à adhérer, dans la mesure du possible, aux pratiques suivantes en matière de gestion environnementale et de développement durable :

- Réduire les déchets, éviter le suremballage, utiliser des matériaux recyclés et recyclables non toxiques dans la mesure du possible et promouvoir l'efficacité énergétique.
- Obtenir, tenir à jour et suivre les directives de déclaration de tous les permis et enregistrements environnementaux requis afin d'être à tout moment en conformité avec la loi.

- Optimiser leur consommation de ressources naturelles, y compris l'énergie et l'eau.
- Mettre en œuvre et démontrer des mesures saines pour prévenir la pollution et minimiser la production de déchets solides, d'eaux usées et d'émissions atmosphériques. Avant le déversement ou l'élimination, les vendeurs devraient caractériser et traiter les eaux usées et les déchets solides de manière appropriée et conformément aux lois et réglementations en vigueur.
- Réduire la consommation d'eau et gérer les rejets d'eau pour minimiser l'impact sur l'environnement.
- Contrôler et évaluer l'énergie utilisée et le carbone émis afin d'améliorer l'efficacité et de prioriser d'autres options en matière d'énergie renouvelable.
- Incorporer des pratiques de recyclage des matériaux, utiliser des matériaux recyclables dans la mesure du possible, réduire les déchets et minimiser les matériaux d'emballage autant que possible sans compromettre le produit Ardene.

SOUS LES PROJECTEURS : COMPENSATIONS CARBONE

Depuis quelques années, nous sommes partenaires de Planetair, un leader à but non lucratif dans la lutte contre le changement climatique, pour compenser nos émissions de carbone. Dans le cadre de ce partenariat, nous avons investi dans des compensations carbone Gold Standard et soutenu d'autres initiatives, telles que Conservation de la nature Canada, au cours des dernières années.

À partir de 2023, nous compensons l'énergie renouvelable, la reforestation désormais nos émissions de carbone et la capture du méthane pour de deux manières très efficaces : neutraliser l'impact sur l'environnement.

EXPÉDITION CARBONEUTRE DE POSTES CANADA

Postes Canada aide à compenser les émissions de carbone générées lors du transport de nos colis. Cela signifie que l'impact environnemental de la livraison des biens Ardene est réduit grâce à diverses initiatives de durabilité telles que

COMPENSATIONS CARBONE DE PLANETAIR

Nous poursuivons nos initiatives visant à compenser les émissions de carbone par le biais de divers projets, notamment en matière d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables.



SOMMAIRE : NOTRE PLANÈTE ET OBJECTIFS

INITIATIVES EN COURS

Nous continuons à faire des progrès dans la mise en œuvre de politiques et de pratiques en magasin et au siège social axées sur la réduction des déchets, le recyclage et la planification intelligente.

Au cours des années précédentes, nous avons éliminé 99 % de nos sacs en polyéthylène individuels pour les expéditions de marchandises vers les magasins, mis en place des programmes de réduction des déchets et de recyclage à l'échelle de la compagnie, interdit le plastique et le polystyrène à usage unique, comme les couverts et les gobelets, construit un jardin biologique communautaire au siège social et des ruches, et - bien sûr - nous avons toujours maintenu une politique de zéro incinération, ce qui signifie que nos stocks excédentaires sont soit donnés, soit liquidés.

En 2023, nous avons non seulement publié notre tout premier rapport ESG, mais aussi organisé un défi de durabilité d'un mois à notre siège social, en proposant chaque semaine des activations éco-conscientes et des moments d'apprentissage, notamment des ressources à emporter et même un échange de vêtements à l'échelle du département, tous les vêtements restants étant donnés à des associations caritatives locales.

POINTS FORTS 2022/2023

- Nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre de 13 % par rapport à l'année

de référence.

- Nous avons poursuivi la transition de nos opérations vers notre nouveau siège social certifié LEED.
- Nous avons continué à collaborer à des projets de recyclage de textiles avec Fashion Takes Action.
- Nous avons commencé à travailler avec le CCTC pour faire partie des solutions de recyclage des textiles au Canada.
- Nous avons commencé à travailler avec Postes Canada pour renforcer nos compensations carbone.
- Nous avons publié notre tout premier rapport ESG.



SOUS LES PROJECTEURS : NOS ABEILLES

Nous avons ouvert le jardin Ardene en 2018, et il prospère depuis. Au fil des ans, nous avons non seulement ajouté des herbes et des légumes que les membres de notre équipe peuvent emporter chez eux, mais nous avons également installé des ruches pour soutenir les colonies locales.

En 2023, nous nous sommes associés à un nouveau fournisseur, Apiguru, pour entretenir nos ruches, marquant ainsi notre première année de collaboration. Bien que nous nous occupions de nos ruches depuis plusieurs années, l'expertise d'Apiguru a renforcé nos efforts en matière d'apiculture.

Apiguru propose des ateliers à nos employés pour leur permettre d'approfondir leur connaissance de l'apiculture. Nos équipes spécialisées récoltent, embouteillent et étiquettent le

miel produit par nos ruches.

Le miel est vendu à l'interne et les profits sont versés à la Fondation Ardene. L'an dernier, nous avons demandé à nos équipes de donner un nom à nos ruches : Bee-atrice et Miel-odie!



CHAPITRE QUATRE

NOS PRODUITS

Nos équipes de design continuent de travailler avec les fournisseurs pour s'approvisionner en matériaux durables et utiliser de meilleurs processus. En 2023, nos équipes ont continué à lancer de nouvelles collections éco-conscientes et Ardene Collective, en intégrant plus souvent de meilleurs tissus, le tout en utilisant des emballages plus durables.



MATÉRIAUX ET PRODUCTION RESPONSABLES

Nous avons lancé notre première collection de vêtements éco-conscients en 2018 comprenant l'utilisation de polyester recyclé et de coton biologique. En 2023, plus de 400 styles au sein de notre assortiment total ont utilisé des matériaux recyclés et/ou durables, et nous continuons à introduire des options plus durables en 2024.

VÊTEMENTS

Notre collection inclut des produits fabriqués avec des matières naturelles, du contenu recyclé et des processus durables.

Matières naturelles

D'origine naturelle ou biologique. Matériaux d'origine responsable ayant un impact moindre sur l'environnement.

Contenu recyclé

Un matériau qui a une nouvelle vie. Fabriqué à partir de matériaux post-consommation pour réduire les déchets.

Processus durables

Fabriqué selon de meilleurs processus. Moins de produits chimiques nocifs. Moins d'eau. Moins de déchets.

BIJOUX

Nous demandons aux fournisseurs de tous nos colliers, boucles d'oreilles, bracelets, bagues, bijoux de corps, accessoires en métal pour les cheveux et porte-clés de se conformer à toutes les directives et réglementations applicables en matière de bijoux.

COSMÉTIQUES SANS CRUAUTÉ

En ce qui concerne nos cosmétiques et nos produits de beauté, nous sommes toujours engagés à offrir à nos clients des produits qui ne sont pas testés sur les animaux. Et tout comme le produit final, aucun des ingrédients utilisés dans la fabrication des produits cosmétiques ne peut être testé sur les animaux.

Les types de tests effectués sur les animaux comprennent les tests de toxicité aiguë, les tests d'irritation des yeux et de la peau, les tests de sensibilité cutanée, les tests de cancérogénicité et les tests de toxicité pour la reproduction et le développement. Nous utilisons des alternatives appropriées pour effectuer ces tests.

FOOTWEAR & ACCESSORIES

En 2022, nous avons prévu de quadrupler la quantité d'espadrilles et de talons plats fabriqués à partir de matériaux recyclés, pour atteindre 125 000 paires en 2023. Rétrospectivement, nous sommes fiers de dire que nous avons dépassé cet objectif et que nous continuerons à le faire jusqu'en 2024.

15

15 styles, représentant 185 058 paires d'espadrilles et de talons plats en coton post-consommation recyclé à 50%.

13

13 styles, représentant 36 027 sacs fabriqués à partir de bouteilles d'eau recyclées.

21

21 styles, représentant 117 776 paires de bottes en faux suède fabriquées en polyester post-consommation recyclé à 51%.

SOUS LES PROJECTEURS : SOLES4SOULS CANADA

Depuis 2016, nous sommes fiers de notre partenariat avec Soles4Souls Canada, une organisation qui se consacre à réacheminer les chaussures et les vêtements dont on ne veut plus des décharges en les utilisant de manière judicieuse.

Lors de notre campagne annuelle du Vendredi fou, nous avons fait don de près de 120 000 paires de chaussures et de morceaux de vêtements. À ce jour, la Fondation Ardenne a donné plus de 1,7 million de paires de chaussures et de vêtements pour soutenir les initiatives de Soles4Souls. En outre, notre équipe participe activement en tant que bénévole aux voyages de l'organisation dans le monde entier afin de rendre directement service aux communautés dans le besoin.

Nous sommes fiers de continuer à soutenir leur mission, qui consiste à offrir de l'aide et de l'autonomie, afin de briser le cycle de la pauvreté.



SOUS LES PROJECTEURS : ATTEINDRE NOS OBJECTIFS

En 2023, nous nous sommes fixé de nombreux objectifs liés à la durabilité, notamment celui de proposer à nos clients des produits toujours plus abordables et axés sur la mode.

MÉTAL RECYCLÉ DANS LES BIJOUX

Dans le rapport de l'année dernière, nous avons annoncé que nous allions lancer notre toute première collection de bijoux durables composée de bracelets, de bagues, de boucles d'oreilles et de colliers fabriqués à partir de zinc, d'acier, de fer et de laiton recyclés avec la norme Recycled Claim Standard (RCS). Nous sommes fiers de dire que nous avons atteint cet objectif, et d'autres nouveautés à venir!

PRODUITS ÉCO-CONSCIENTS OMG

Nos équipes ont entrepris de continuer à rendre les options éco-conscientes disponibles et accessibles aux clients partout dans le monde. Pendant les fêtes de 2023, nous sommes fiers de dire que nous avons introduit des matériaux recyclés dans presque tous nos produits OMG à prix abordable, pour des cadeaux qui font du bien (et notre assortiment de produits éco-conscients ne cesse de s'aggrandir!).

EMBALLAGES DE NOËL RECYCLÉS ET RECYCLABLES

Dans le cadre de notre campagne de pyjamas des fêtes 2023, nos équipes ont réfléchi à des moyens de rendre la saison un peu moins gaspilleuse. Non seulement nos pyjamas ont été emballés dans du carton recyclé et recyclable, mais ils contenaient également des jeux pour que les clients puissent réutiliser le carton avant de le recycler à nouveau.

NOS TISSUS EN 2023

Notre collection inclut des produits fabriqués avec des matières naturelles, du contenu recyclé et des processus conscients.



Polyester recyclé

Les fibres fabriquées à partir de déchets recyclés de papier bulle, de bouteilles et de déchets de polyéthylène donnent une seconde vie à des matériaux qui auraient fini dans une décharge.



Métal recyclé

Créé par la fonte et la réutilisation de métaux existants, le métal recyclé réduit les émissions de carbone parce qu'il réduit le besoin d'extraire des métaux et d'utiliser des matières premières, et qu'il peut être facilement recyclé à plusieurs reprises.



Coton biologique

Le coton biologique provient de plantes non-OGM et pousse sans l'aide de substances agrochimiques (comme les engrais et les pesticides).



Nylon recyclé

L'utilisation du nylon recyclé réduit le besoin pour de nouveaux produits pétroliers et utilise peu de ressources naturelles à produire. Certains tissus en nylon recyclé proviennent des vieux filets de pêche et des rebuts d'usine, résultant en moins de déchets globalement.



Coton recyclé

Le recyclage du coton consiste à récupérer du tissu à partir de déchets de coton pré ou post-consommation, afin de le transformer en une nouvelle fibre de coton réutilisable dans la production de textiles. Cette approche permet de réduire la dépendance au coton non recyclé.



Bambou

Le bambou est l'une des plantes qui pousse le plus rapidement au monde, sans l'aide de pesticides ou de produits chimiques nocifs, le rendant réellement durable.

RECYCLAGE ET REP

La responsabilité élargie du producteur (REP) signifie que le producteur est responsable de l'élimination du produit après consommation en contribuant à prévenir les déchets à la source.

Nous continuons de nous associer à Circular Materials, une organisation nationale canadienne à but non lucratif pour la responsabilité des producteurs (ORP), créée pour aider ceux-ci à remplir leurs obligations dans le cadre de la réglementation sur la responsabilité élargie des producteurs (REP) dans tout le Canada.

Grâce à eux, nous sommes inscrits au programme de boîtes bleues, qui nous rend responsables de l'élimination de matériaux tels que les étiquettes, les sacs à provisions et d'autres matériaux qui aboutissent dans nos boîtes bleues de recyclage.

De plus, nous avons continuellement mis en œuvre des stratégies de réduction en examinant chaque année les enseignes, les étiquettes et les autocollants pour voir où nous pouvons réduire nos dépenses et comment nous pouvons faire de meilleurs choix de matériaux.

Nous avons également mis en place des programmes de recyclage, un programme de réutilisation des cintres et éliminé les sacs en polyéthylène individuels pour les envois de vêtements aux magasins. Au siège social, nous avons éliminé le plastique à usage unique il y a de nombreuses années.

EMBALLAGES RECYCLÉS

Notre équipe des emballages fait des

choix réfléchis, non seulement pour les matériaux que nous utilisons, mais aussi la manière dont nous emballons les marchandises. L'innovation nous aidera non seulement à réduire les déchets et notre empreinte carbone globale, mais nous permettra de partager des nouveaux produits passionnants avec les clients.

En 2020, nous avons repensé nos étiquettes de prix pour réduire l'utilisation du papier de 30 % (mesurée en poids), et nous avons commencé à utiliser du papier FSC. Ces mesures, ainsi que notre soutien à Canopy, se sont poursuivies jusqu'en 2022/2023 et continueront d'augmenter dans les années à venir.

En 2023, conformément à la réglementation du gouvernement canadien, nous avons éliminé les sacs de magasinage en plastique de nos magasins. Nous disposons également de cintres 100 % recyclables pour notre lingerie et nos maillots, et nos fameux sacs à surprises sont eux aussi fabriqués à partir de plastique 100 % recyclé. Nous avons également réduit la taille de nos enseignes en magasin et continuons à utiliser des enseignes modulaires qui peuvent être utilisées tout au long de l'année pour éviter la réimpression.

RÉDUCTION DES ÉTIQUETTES

La réduction de la taille et de la quantité de nos étiquettes est également un objectif important pour nous. Nous avons fait d'énormes progrès en 2021/2022, notamment en réduisant l'étiquetage de notre denim d'environ 40%.

SOUS LES PROJECTEURS : EMBALLAGES ÉCO-CONSCIENTS 22/23

Nous réévaluons et réduisons constamment la quantité de matériaux d'emballage pour 2024/2025.

ÉTIQUETTES COUSUES

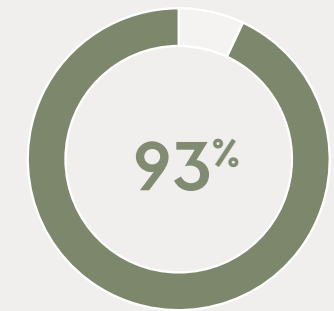
Nos étiquettes pour vêtements sont fabriquées à partir d'un substrat de polyester recyclé.

AUTOCOLLANTS

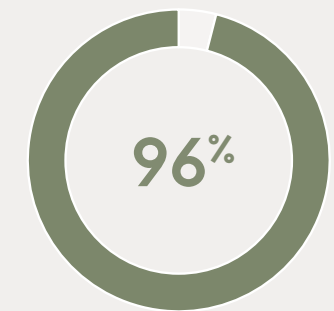
Nos autocollants papier sont certifiés FSC.

TRANSFERT THERMIQUE

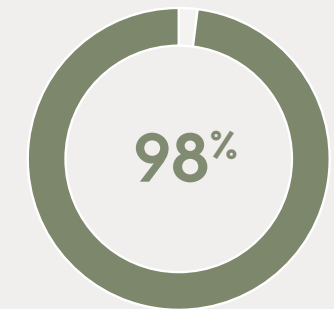
Notre transfert thermique utilise une encre à base d'eau.



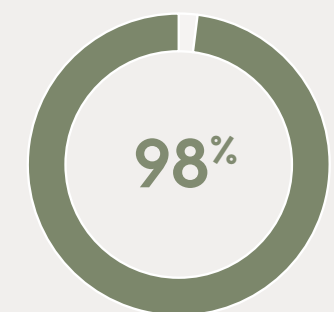
Vêtements |
Emballages durables par volume



Vêtements |
Emballages durables par valeur



Chaussures et accessoires |
Emballages durables par volume



Chaussures et accessoires |
Emballages durables par valeur

SOMMAIRE : POINTS FORTS ET OBJECTIFS DE NOS PRODUITS

POINTS FORTS 2022/2023

- Nous avons ajouté de nouvelles options de matériaux éco-conscients, notamment le coton biologique et le métal recyclé.
- Nous avons lancé des bijoux recyclés et des produits OMG à contenu recyclé.
- Nous avons augmenté notre quantité globale d'emballages durables en termes de volume et de valeur dans les secteurs des vêtements et des chaussures et accessoires.
- Nous avons poursuivi notre travail avec des partenaires clés, tels que Phineas, Soles4Souls, et bien d'autres encore!
- Nous avons poursuivi la transition de nos opérations vers notre nouveau siège social certifié LEED.

OBJECTIFS 2024

Notre objectif en 2024 est de poursuivre notre trajectoire de croissance dans l'ensemble de l'organisation, en mettant de plus en plus l'accent sur les vêtements, les chaussures et les accessoires afin d'offrir aux clients des options éco-conscientes plus accessibles et de réduire notre empreinte globale.

SOUS LES PROJECTEURS : PHINEAS

Depuis plusieurs années, nous collaborons avec Phineas Group, le principal fabricant de cintres durables, pour contribuer à leur projet "1 carton = 1 arbre" afin de soutenir les projets de reforestation de Ripple Africa.

Grâce à ce projet, nous avons contribué à la plantation de plus de 20 000 arbres.

Nous sommes heureux d'aider Phineas à atteindre leur promesse d'un million d'arbres plantés d'ici 2024 et continuons à rechercher des partenaires innovants pour encore plus de moyens de redonner à la planète.

phineas

1 million trees planted!

Phineas is extremely proud to announce that 1 Million trees have been planted through the Ripple Africa and the Phineas '1 carton = 1 tree' project set up in April 2017 in Malawi!

1 million trees planted helps to support a minimum of 330 families with sustainable timber and sequester around 100 000 tonnes of CO2 in their lifetime. The project also contributes to the invaluable regeneration and protection of forests in Malawi.

Thank you so much
Ardene
for your contribution to planting
20,718
trees and help Phineas meet our pledge.

Ripple Africa

CHAPITRE CINQ

NOTRE COMMUNAUTÉ

Notre communauté fait partie de ce que nous sommes en tant qu'organisation et de nos valeurs fondamentales. Donner en retour par le biais de la Fondation Ardene est au cœur de notre action, et nos partenariats de longue date - ainsi que les nouveaux que nous construisons en cours de route - nous aident à agir pour le bien dans le monde.



FONDATION ARDENE

En 2013, la Fondation Ardene a été créée en tant qu'organisation à but non lucratif totalement indépendante, dotée de son propre conseil d'administration et de ses propres états financiers. Son objectif était de soutenir de nombreuses initiatives, en travaillant initialement sur quatre piliers principaux : l'autonomisation, la pauvreté, l'éducation et la santé.

En 2016, la Fondation avait déjà récolté 1,2 million de dollars en dons caritatifs. En 2023, la Fondation avait recueilli plus de 7,2 millions de dollars au total pour ses incroyables partenaires caritatifs.

Partenaires de la Fondation

La Fondation Ardene s'associe à des partenaires caritatifs locaux et internationaux. Les groupes de défense qui aident les gens à faire face aux problèmes de santé mentale, les

7,2 M\$

À la fin de l'année 2023, la Fondation Ardene avait versé un total de 7,2 millions de dollars à ses partenaires caritatifs.

2 M

Depuis la création de la Fondation Ardene, plus de 2 millions de produits ont été donnés à diverses initiatives caritatives.

2124

2 124 trousseaux pour ados dans 47 hôpitaux, conçues pour soulager les adolescents pendant leur séjour à l'hôpital et leur faire savoir qu'ils ne sont pas seuls.

4

4 appareils Starlight RV ont été livrés, un nouveau programme conçu pour utiliser la magie de la réalité virtuelle afin de transformer l'expérience hospitalière en donnant aux enfants malades un moyen excitant de s'échapper de leur chambre et d'explorer le monde.

DONS STARLIGHT 2023

La Fondation Ardene est fière de célébrer une décennie d'amitié, de partenariat et d'impact avec la Fondation pour l'enfance Starlight Canada. En 2023, Ardene a eu un impact à travers diverses initiatives de Starlight, y compris la commandite d'événements tels que Thé et tiars, le Gala Starlight, le tournoi de golf Classique Starlight, Trick or Suite, Conduire pour un sourire, la salle de jeux Ardene à l'Hôpital de Montréal pour enfants, et plus.

"Depuis dix ans, le soutien et l'engagement généreux d'Ardene ont été un élément moteur de la mission de la Fondation pour l'enfance Starlight, qui consiste à apporter de la joie et du rire aux familles dont les enfants sont hospitalisés ou gravement malades. La Fondation Ardene illustre l'idée que la construction d'un monde meilleur commence au niveau local, chaque magasin Ardene faisant une réelle différence dans sa propre communauté. Leur leadership remarquable, leur dévouement à la philanthropie et leur volonté de créer un changement positif ont eu un impact profond sur des milliers de familles Starlight à travers le Canada."

4

4 centres de divertissement, chacun avec une unité de divertissement mobile comprenant une télévision à écran plat et un système de jeu avec une grande variété pour chaque enfant.

2,915

Grâce à la Fondation Ardene, 55 boîtes remplies de 2 915 jouets ont été distribuées à 37 hôpitaux dans 8 provinces.

Fondation pour l'enfance Starlight Canada

fondation pour l'enfance
starlight
children's foundation canada

35

35 jeux de poche Starlight ont été livrés ; un appareil de jeu portable qui encourage le jeu, réduit le stress et responsabilise les enfants.

15

À Banff, en Alberta, l'équipe d'Ardene a accueilli chaleureusement 15 familles ayant des enfants gravement malades pour une séance de magasinage VIP exclusive.

10

Grâce à la Fondation Ardene, 10 enfants méritants de Starlight ont vu leurs vœux exaucés au cours d'une année à travers le Canada!

2,9M

Depuis le début de notre partenariat, nous avons versé un total de plus de 2,9 millions de dollars pour soutenir les initiatives inspirantes de Starlight.

partenaires caritatifs qui déploient des ressources pour aider à briser le cycle de la pauvreté, et les organisations à but non lucratif qui donnent de l'espoir aux familles dans le besoin représentent quelques-uns des principaux partenaires et des principaux centres d'intérêt de la Fondation.

La volonté de la Fondation Ardene d'avoir un impact positif sur la vie des gens l'a poussée à rechercher certaines des organisations les plus influentes du pays. Grâce à ses partenariats de plus en plus nombreux, la Fondation Ardene continue de répandre l'amour, de sensibiliser et de tirer parti de la force des communautés locales. La Fondation poursuit son engagement envers la communauté en continuant à rechercher de nouveaux partenariats et à travailler avec différentes organisations à but non lucratif d'année en année :

- *Fondation pour l'enfance Starlight Canada*
- *Souls4Soles*
- *Jack.org*
- *It Gets Better*
- *Indspire*
- *Opération boîte à chaussures*
- *Hôpital de Montréal pour enfants*
- *One Tree Planted*
- *Indspire*
- *Apiguru*
- *Croix-Rouge canadienne*

En 2023, la Fondation pour l'enfance Starlight Canada et Soles4Souls restent nos deux relations les plus importantes et les plus anciennes.

BÉNÉVOLAT

Les membres de l'équipe Ardene ont la possibilité de créer un impact positif et durable dans leurs communautés et dans le monde entier. Chaque année, nos équipes donnent généreusement des milliers d'heures de bénévolat et participent à des programmes de dons volontaires, travaillant souvent avec les mêmes organisations pendant de nombreuses années.

En 2022/23, ces initiatives comprenaient encore une fois :

- *Emballer des boîtes pour l'opération boîte à chaussures afin de les donner aux refuges locaux pour femmes.*
- *Bénévolat pour le tri des aliments à Moisson Montréal*
- *Entretien du jardin de la réserve ornithologique, Le Nichoir*
- *Aider les naturalistes de Guepe à nettoyer les parcs*
- *Aider à nettoyer et à construire des niches pour les chiens du Refuge Magoo*
- *Participer à divers événements et collectes de fonds de la Fondation Starlight pour l'enfance.*
- *Don de cadeaux de Noël aux enfants de la région, distribués par la Mission Bon Accueil*
- *Don de paniers de nourriture pour les fêtes au Centre de réadaptation de l'Ouest de Montréal*
- *Les employés font du bénévolat dans le jardin communautaire d'Ardene, qui fournit des herbes et des légumes à la cafétéria du siège social pendant les mois d'été.*

SOUS LES PROJECTEURS : HÔPITAL DE MONTRÉAL POUR ENFANTS

Au cours des deux dernières années, nous avons fièrement soutenu l'Hôpital de Montréal pour enfants dans le cadre du Radiothon Pour la santé des enfants.

Cet événement annuel fournit des fonds vitaux pour les programmes et les services de l'hôpital, au bénéfice des enfants de notre communauté. Nos contributions, qui s'élèvent à plus de 20 000 \$, témoignent de notre engagement à soutenir notre hôpital local et ses jeunes patients.

De plus, nous participons activement à des événements de plus petite envergure avec l'Hôpital de Montréal pour enfants, renforçant ainsi notre soutien à sa mission. En tant que compagnie profondément enracinée dans notre communauté, nous croyons qu'il est important de redonner à des organismes comme l'Hôpital de Montréal pour enfants afin de favoriser un avenir plus sain pour nos enfants.



MERCI

Notre parcours des bonnes actions se poursuit chaque jour grâce au dévouement et au travail d'équipe de nos incroyables équipes - aux magasins, au centre de distribution et au siège social. L'engagement collectif et l'enthousiasme de nos équipes sont le moteur de la poursuite continue de l'innovation et de la croissance chez Ardenne dans le domaine de la responsabilité sociale.

Bien que ce rapport continue d'être un simple aperçu de ce qu'Ardenne et la Fondation Ardenne ont fait en 2022/2023, et qu'il ne contienne pas nécessairement toutes les initiatives que nous avons entreprises, il capture les initiatives les plus impactantes ainsi que l'essence de notre engagement.

Ardenne continue de rechercher de nouveaux partenariats pour amplifier notre impact, et nous restons déterminés à favoriser une culture de travail inclusive qui soutient la santé mentale et célèbre les gens pour ce qu'ils sont.

Faire une bonne action commence par soi-même. Et grâce aux fondations que nous créons chez nous, nous pouvons faire encore plus pour notre communauté dans le monde entier.





Le rapport des bonnes actions a été préparé par Ardenne pour l'année fiscale 2022/2023. Il décrit la politique environnementale, sociale et de gouvernance d'entreprise d'Ardenne et fournit un résumé des priorités de l'entreprise liées aux personnes, à la planète, aux produits et à la communauté. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site ardenecorporate.com/fr/responsabilite-sociale.

#ardenelove

ARDENE